



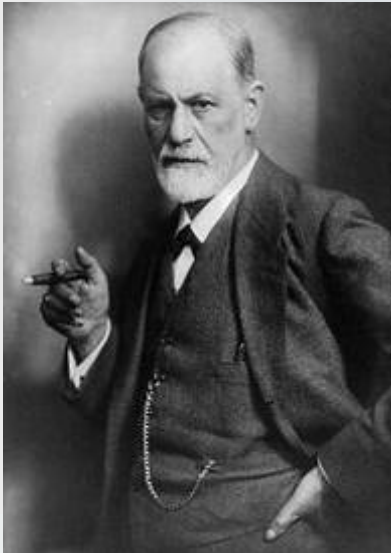
## **HOMO LUDENS: (Bulgarian Consumer) in Search of Indulgence**

GfK Bulgaria 15<sup>th</sup> Anniversary, June 4<sup>th</sup>, 2009

**GfK Growth from Knowledge**



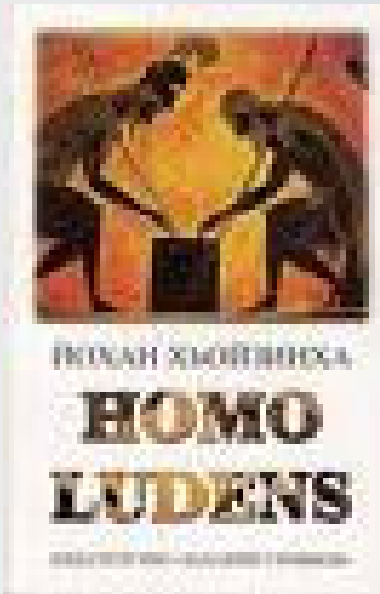
## The Importance of Indulgence



Sigmund Freud, (1856 – 1939),  
Austrian psychiatrist

Strive for Indulgence = Strive for Life  
(1899)

## The Importance of Indulgence



Johan Huizinga (1872 – 1945),  
Dutch cultural theorist

Homo Ludens – the play element in culture  
(1938)

# Agenda

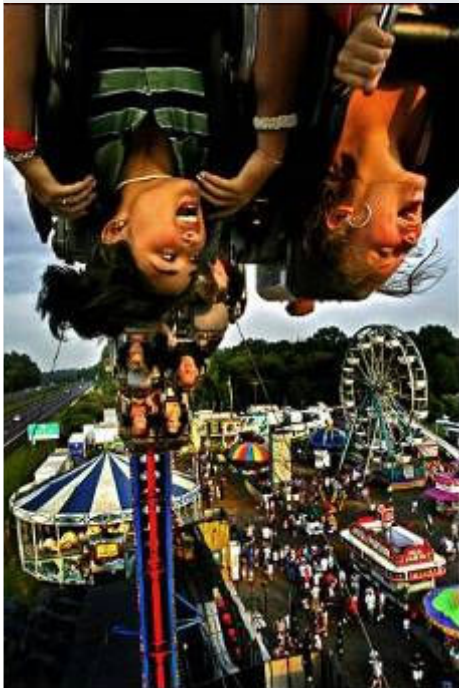


# Adventure



## Extreme sports

Bungee jumping, rafting, kayaking, snowboarding



## Amusement parks

The pioneer: Sofia Land – 2002  
Aqua parks on the Black sea...



**Exotic sports** – in Bulgaria and abroad  
Scuba diving, kite surf



## Having Fun vs. Stressed Life

**GfK** More and more people are trying to get away from the stress of the everyday life by going to new places, far from the “achievements of modern civilization”, trying new experiences, finding new ways to indulge themselves.



## Indulgence “every now and then”

**GfK** Many categories of products and services, based mostly on the need of indulgence, appeared and developed on the Bulgarian market.



## Indulgence “every now and then”

GfK Fun and indulgence is also inevitable part of many brands' communication today.



За М-Тел Частни клиенти Бизнес клиенти Vodafone live!

SMS & MMS Услуги Цени Плащания Промоции Телефони M-Тел Club Поиск Моят М-Тел QUARTO

- SMS Център
- Personalization услуги
- GSM съветник
- Моят М-Фактура
- Поиск
- Въпроси и отговори
- Моят услуги
- М-Тел магазин

Моят М-Тел

**Моят Е-Фактура**  
Проверете месечната си сметка за мобилна телефония, електронна регистрация

**Моят GSM Номер**  
Регистрирайте номера си и използвайте всички услуги предлагани на страницата

Намери твоите LOOP приложения!

Купете Prima  
С предплатената услуга на М-Тел извирате и използвате услуги. Тел да подписвате договори, без да изпращате месечни платили фактури  
Ванка за Prima

Електронна справка  
С новата услуга Електронна справка можете да разглеждате детайлите на взимите на работното си място и дори още по-лесно извирате SMS или MMS и съфактури в електронен формат.

Промоции Fun Downloads Потребителски център Продукти За компанията News

Баня

Сладурки

Пастички

McDonald's

## Indulgence "every now and then"

### GfK Coffee shops – the development of the "coffee culture"

- GfK Drinking coffee specialties;
- GfK Nice, cozy atmosphere;
- GfK Good music;
- GfK And more.



*„Onda is a symbol of modern coffee culture. The place, where every coffee lover could feel the pleasure of good service, pleasant atmosphere, selected music, and wonderful coffee specialties.“*

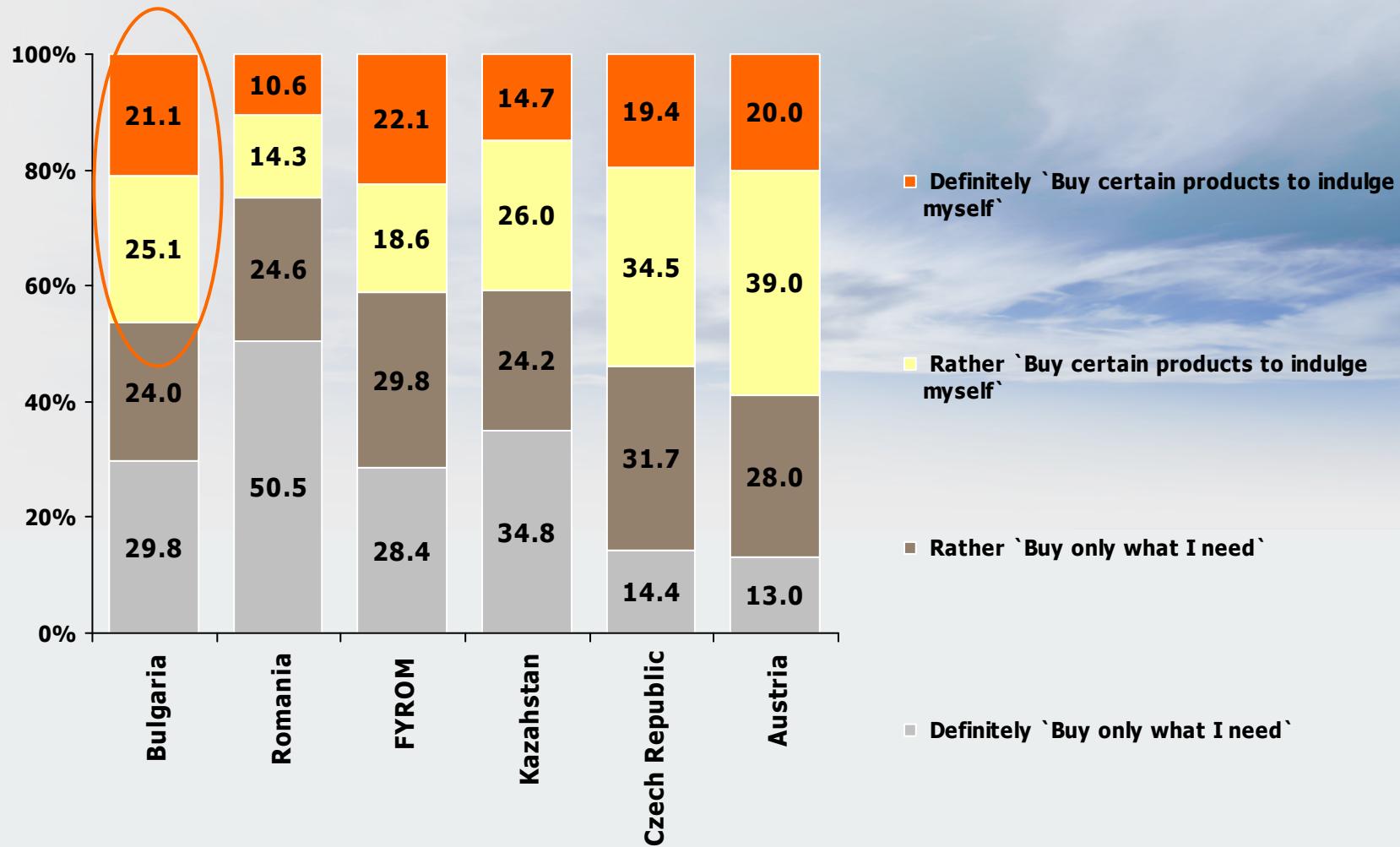
## Shopping Therapy

**GfK** For many people shopping also becomes a way for indulging.

*"sometimes, when I'm stressed out, I go shopping to release the stress and pamper myself a little"* (FG participant)



## Importance of Indulgence



Source: Omnibus survey, April 2009

## Shopping Therapy

The Bulgarian concept of the “shopping mall” – first in Sofia, later in other locations...

- For teenagers and young single people cinema, food outlets and coffee shops in the malls are the most important aspects of these places.



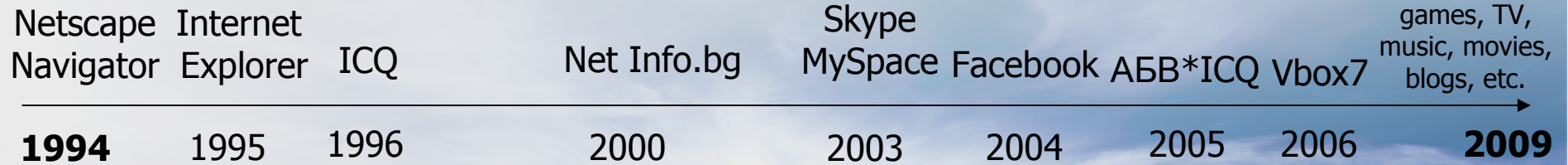
*"Designed, built and managed for the people who need more practical workdays and **more colorful holidays**. It gathers in one space almost of aspects of our social life – starting with work, to **entertainment, to social contacts and the grain of personal vanity**, to the daily life communal services."*



# Virtual Lives

## PCs & Internet

Socializing, fun,  
computer  
games, TV,  
music, movies,  
blogs, etc.



# Virtual Lives

## Mobile phones

**1994-1995**



Voice services, SMS.



2002



2005



**2009**

MMS, Internet, Vodafone live!, iMode, TV, pictures, ringtones, games.



# Virtual Lives 2009

- GfK Communication
- GfK Re-connecting
- GfK Sharing
- GfK "Pure fun"



## The Consumer of Tomorrow

**GfK** Fun and indulgence are becoming an important aspect of more products and services.

меню теми архиви най-ново rss

**риблог**

Вероятно си мислите, че ме познавате, но всъщност аз съм много по-многопластов и многолюсен, отколкото изглеждам. Тук ще си говорим за нещата, които остават скрити от телевизионния екран. За паузите между два дубъла – тогава, когато се случва истинският живот. За всекидневните очарования, за големите събития и малките случки.

Знаете, аз разказвам истории. А какво по-подходящо място за това от един блог - Риблог? Така че, потопете се в моето уеб пространство!

Юни 2009

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

« Май

Докато си тук, поразрови архива или пусни коментар.

ТЪРСИ

**Рибока на палатка**

Юни 1st, 2009 | Тема: Рибокомикси | 4 Коментара

(Виж комикса в пълен размер)

Какво да се прави, нищо не работеше наоколо, мъжки трябваше да се преборя със ситуацията. Естествено - ще запала огън!

Тъй като не пуша, не считам за нужно да нося запалка.

мини през zbe+

Излез от

Риблог-приятели

- Виртуална кошница
- 2be.bg
- Фенският телефон
- iPhone - съвършеният организъм

Забавленийца



***"I like to work with GfK because it's more fun!"***  
**(A GfK Bulgaria client)**

**GfK Growth from Knowledge**

