

Спестявания и Инвестиции в Централна и Източна Европа

2009

Проект на ГфК Финансови изследвания

Съдържание

2

- 1 Описание на проекта
- 2 Навици на спестяване
- 3 Барометър на нагласите 2009
- 4 Пирамида на Спестяването и Инвестициите

Описание на проекта

3

Проект

Проект на ГфК Финансови маркетингови изследвания

Генерална съвкупност

Население 15+
(Украйна и Русия: 16+, Унгария: 15-69, Литва: 15-74)

Метод

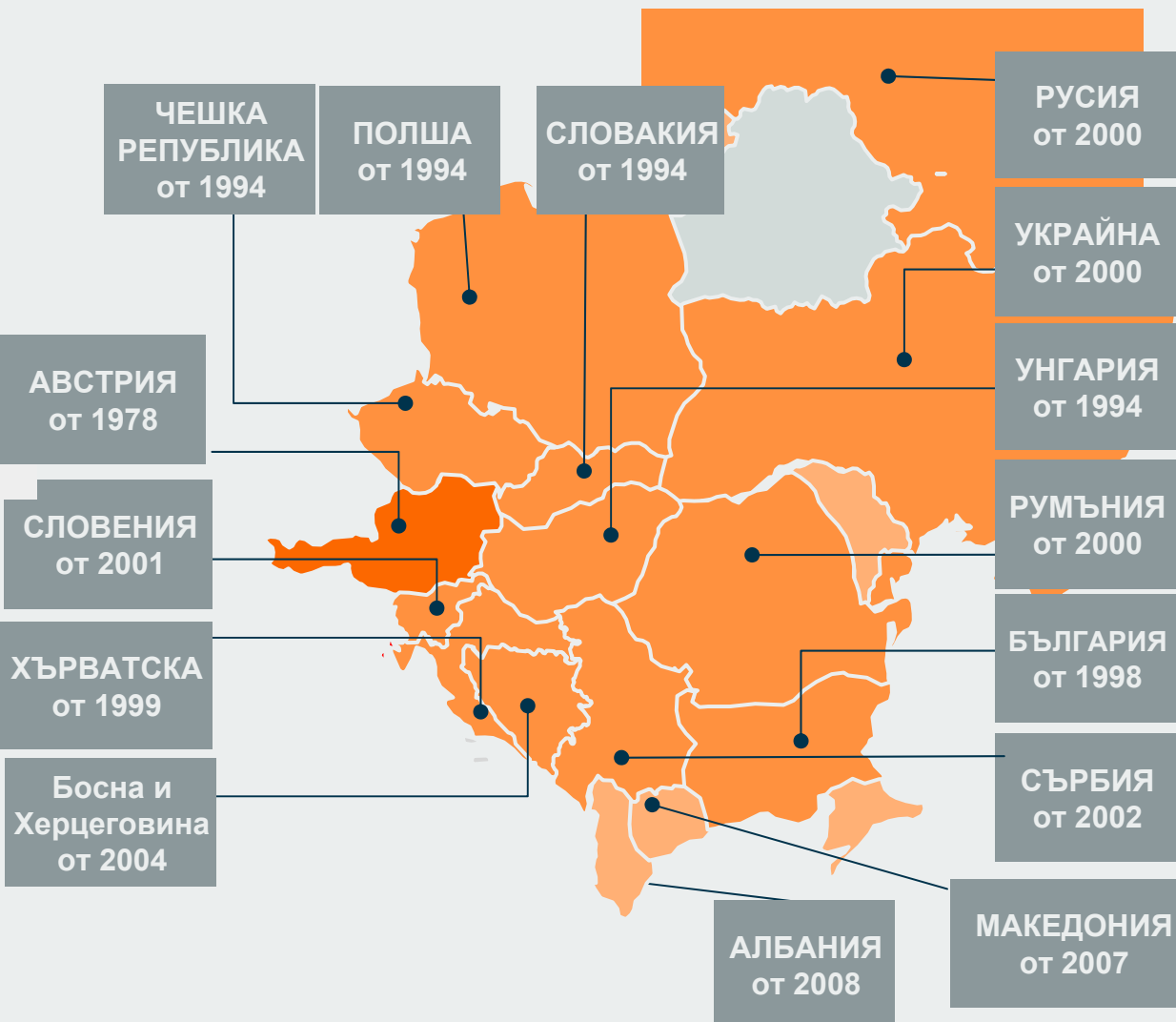
CAPI, PAPI - Омнибус
(най-малко 1.000 представителни интервюта на държава)

Държави

13 Държави:
Австрия, Балтийски (Естония, Латвия, Литва), Босна,
България, Хърватска, Полша, Румъния, Русия, Сърбия,
Словакия, Украйна

ГфК: Финансови Маркетингови Изследвания в Централна и Източна Европа

4

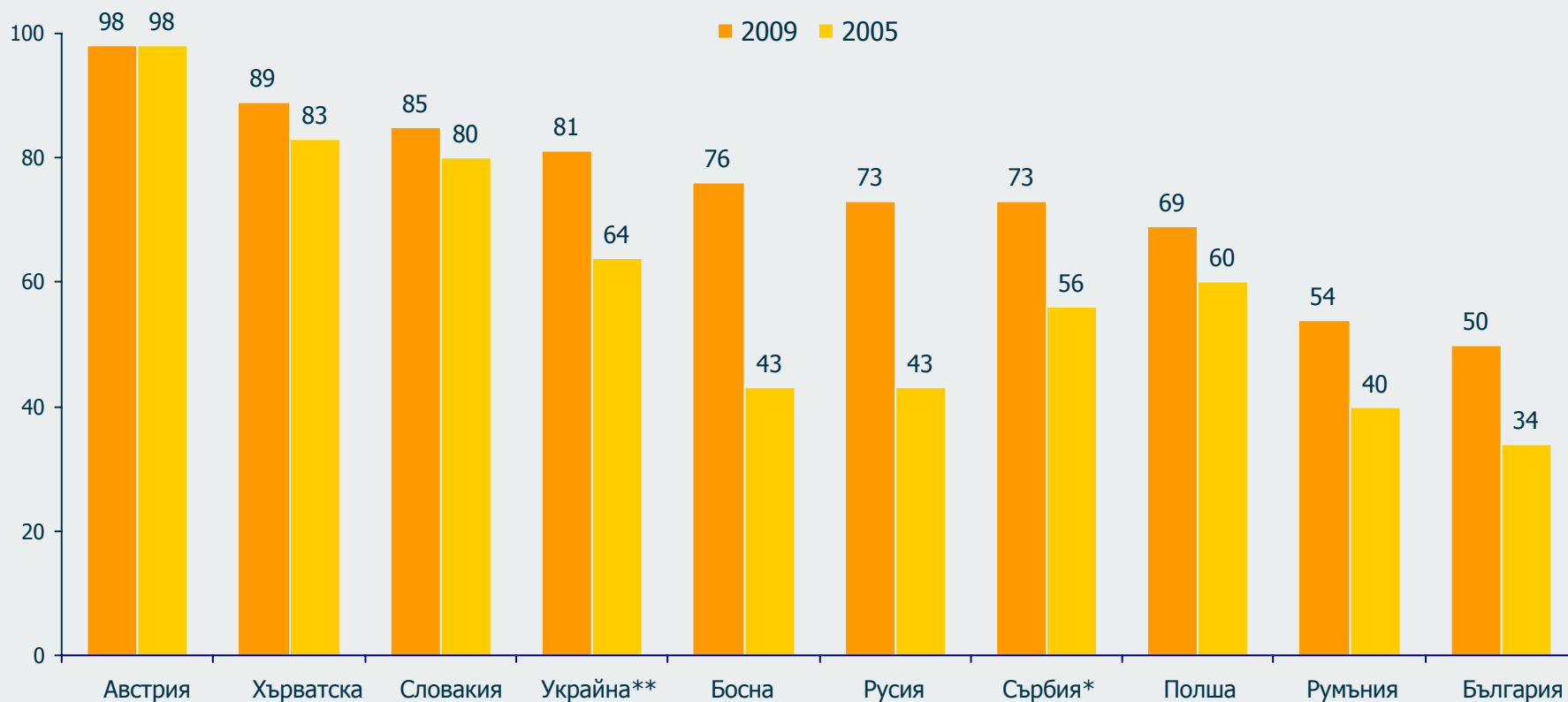


ГфК ФМИ в ЦИЕ

- # 1 доставчик на финансови изследвания
- ~600 финансови проекта на година
- 60 служители на пълен работен ден, специалисти по финансовите пазари
- Съгласувани инструменти за мониторинг
- Регулярни изследвания на марки и пазари
- Персонализирани решения
- и много повече

ДЯЛ НА НАСЕЛЕНИЕТО, ПОЛЗВАЩО БАНКОВИ ПРОДУКТИ И УСЛУГИ

5



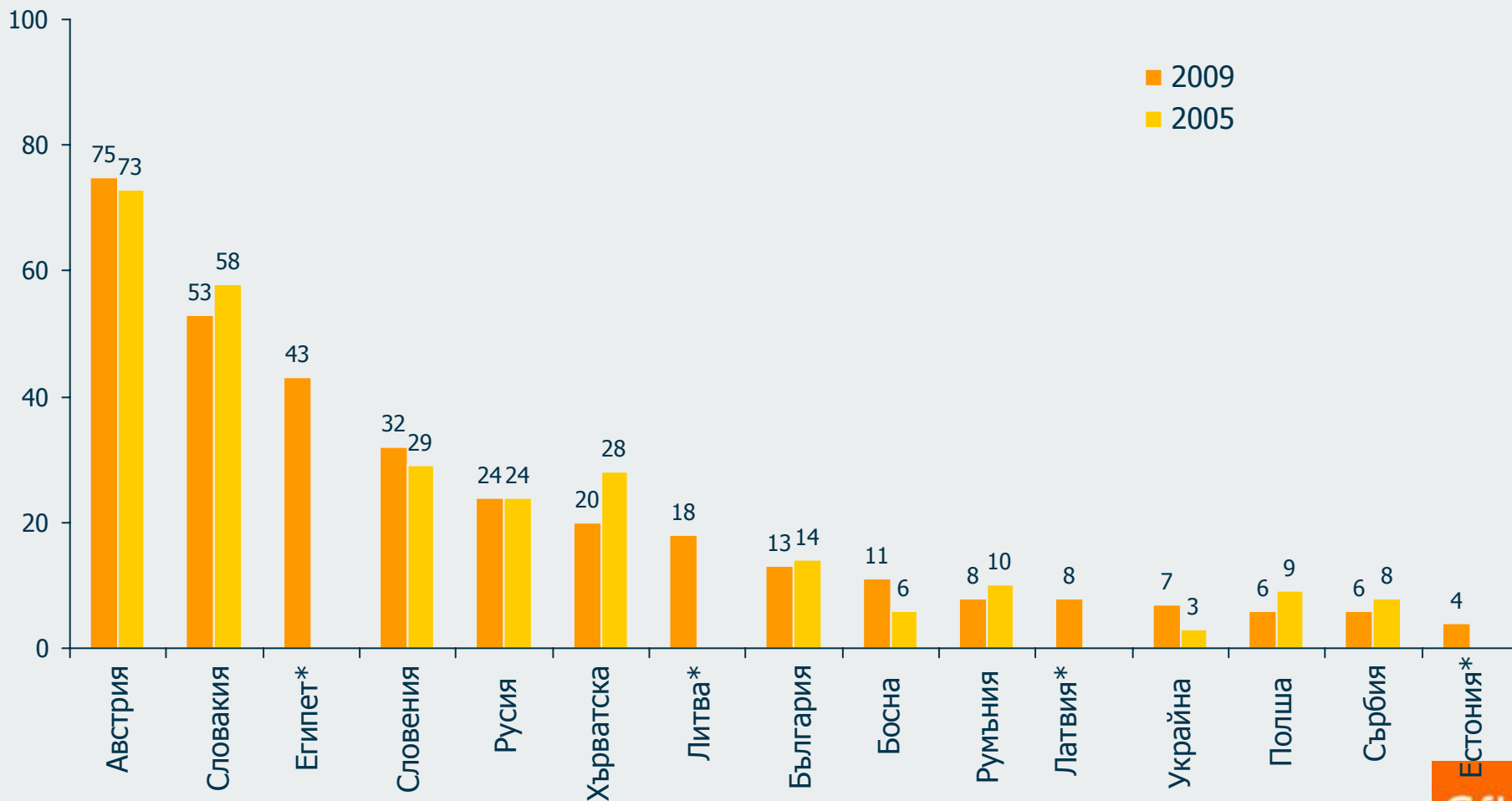
*Сърбия и Черна гора през 2005

**База: 16+

Проценти

Банкови продукти: проникване на спестовни продукти

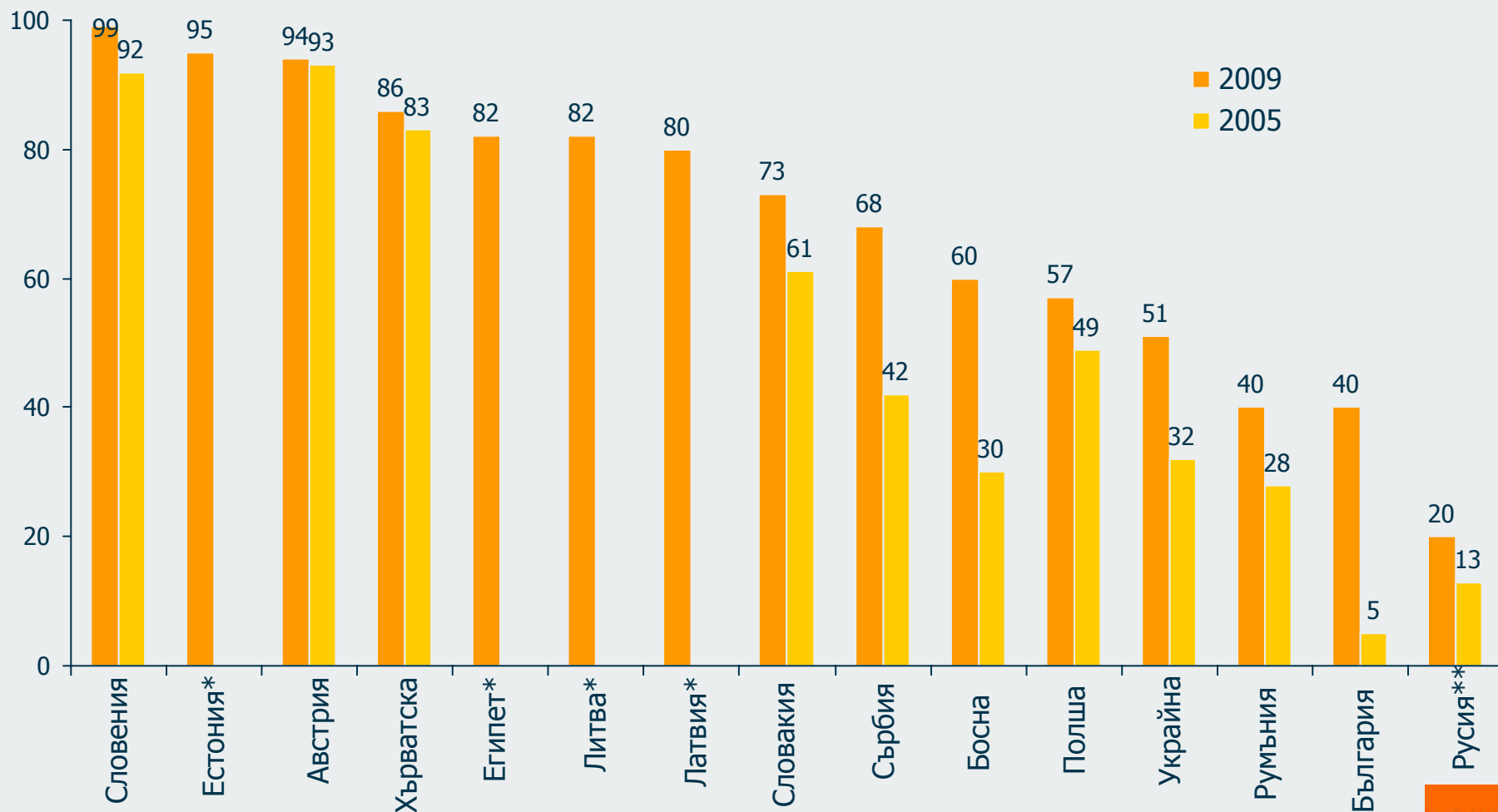
6



*няма данни за 2005
Източник: FMDS 2008
Проценти

Банкови продукти: проникване на банковите сметки (Текуща сметка)

7



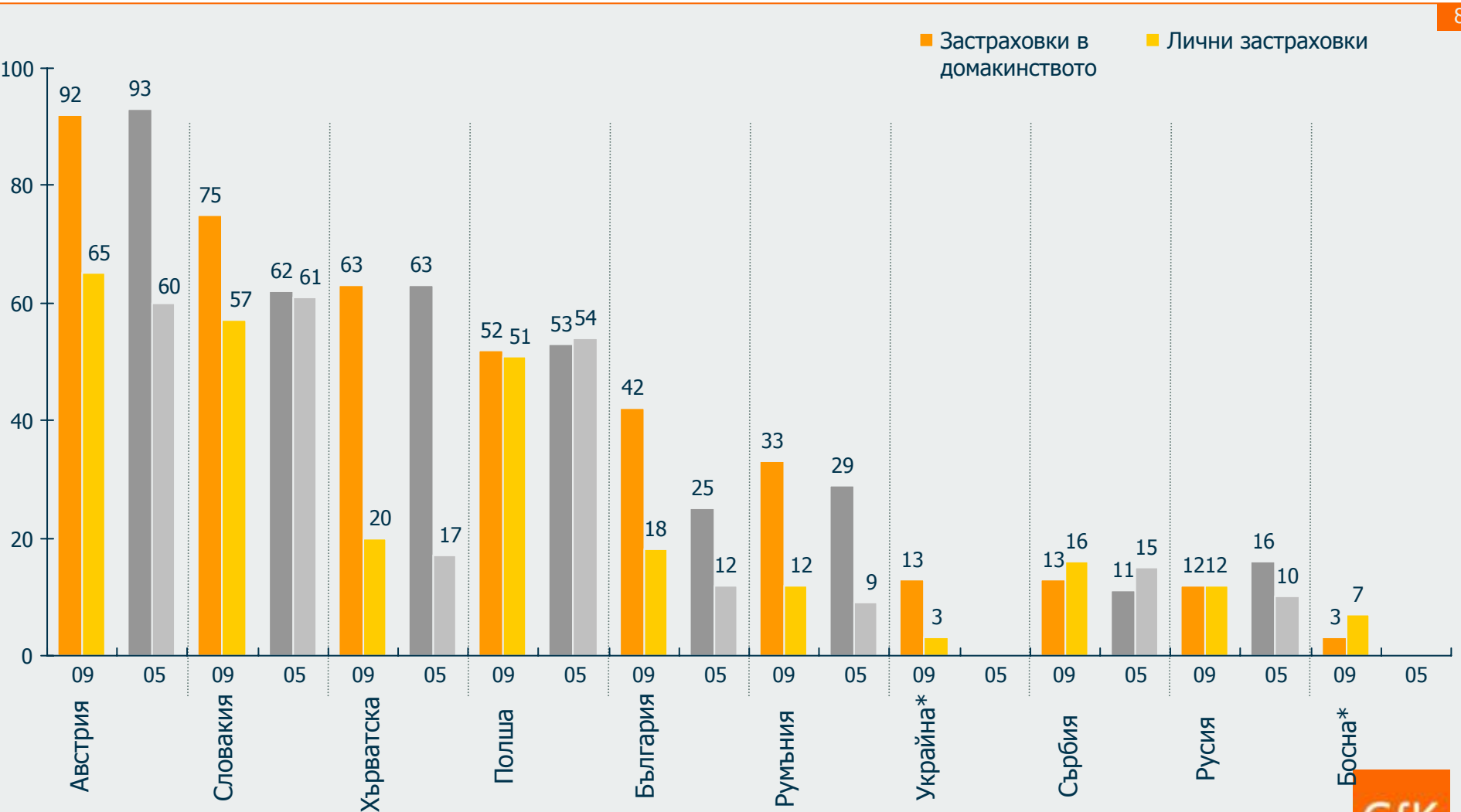
*няма данни за 2005

**База: години 16+

Източник: FMDS 2008

Проценти

ДЯЛ НА ЗАСТРАХОВАНОТО НАСЕЛЕНИЕ



*няма данни за 2005

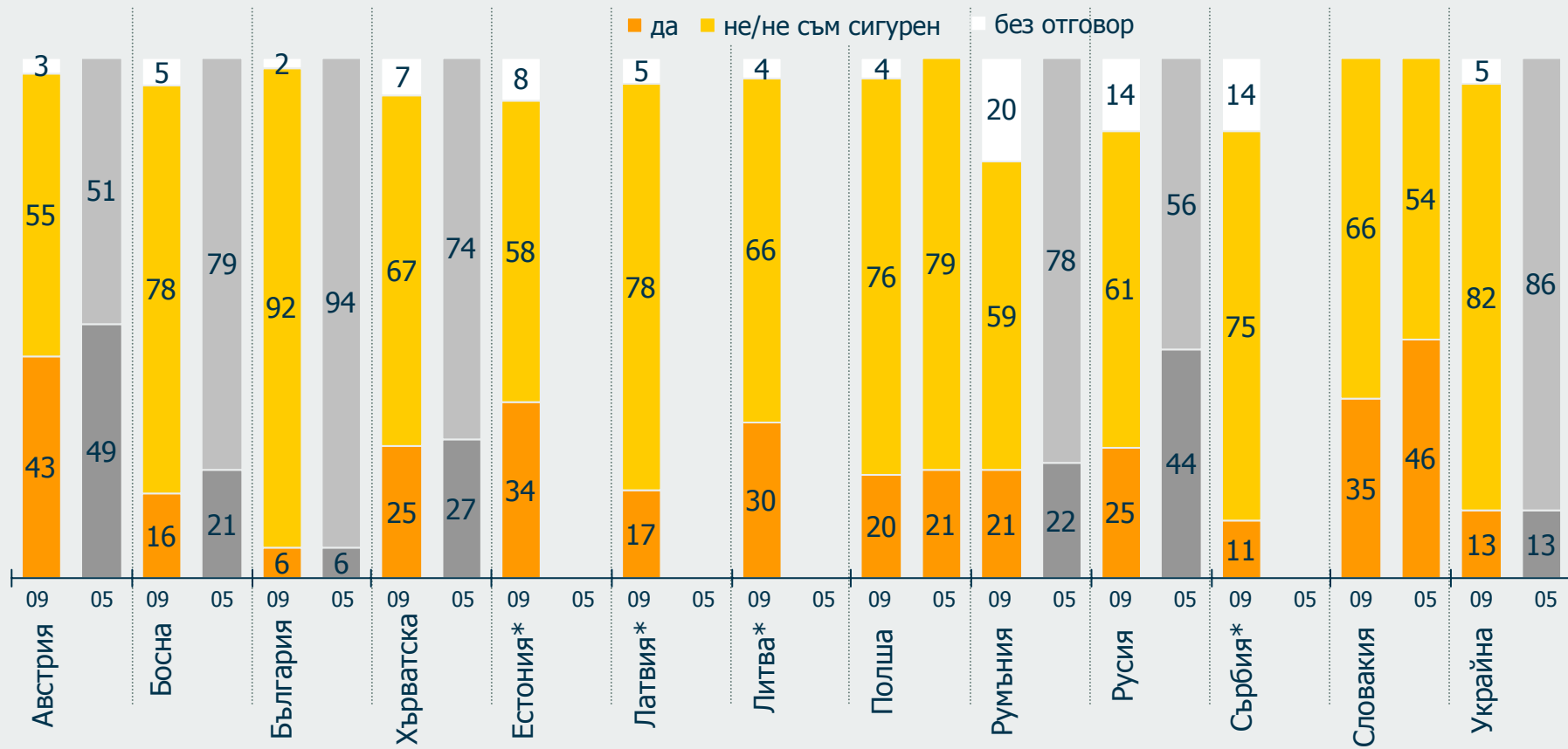
База Украйна: 16+

Проценти

Възможности за спестяване

Вашето домакинство ще има ли възможност да спести пари през следващите 12 месеца?

9



*няма данни за 2005

Проценти

Причини за спестяване - Топ 2 в ЦИЕ

10

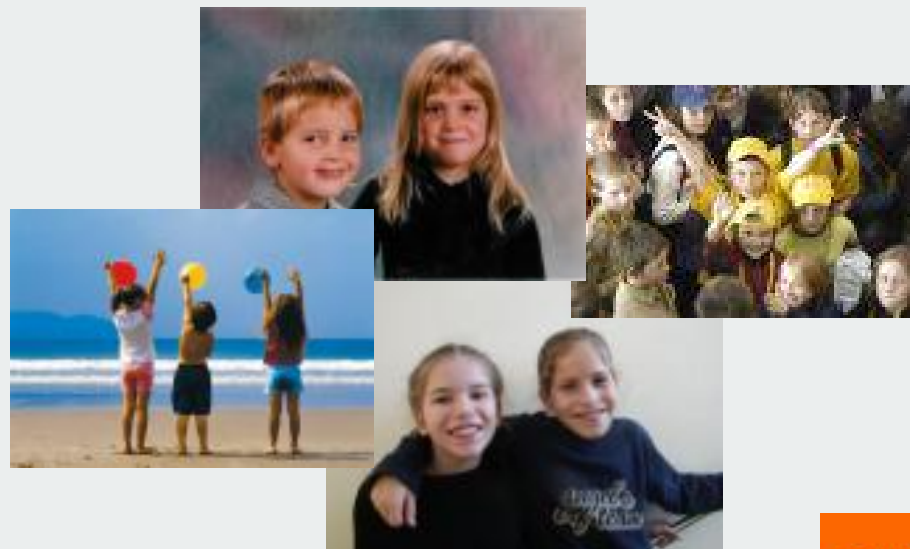
1

ЗА "ЧЕРНИ ДНИ"
ЗА СПЕШНИ СЛУЧАИ



2

ЗА ДЕЦАТА МИ



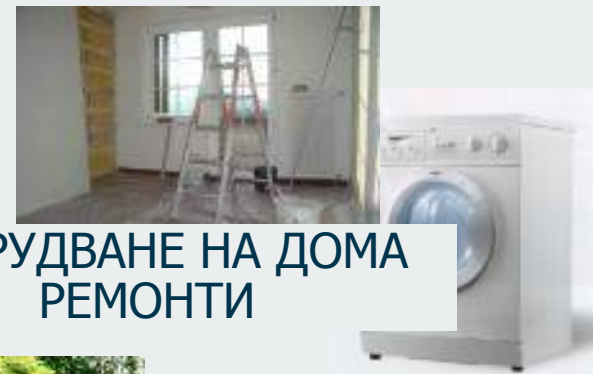
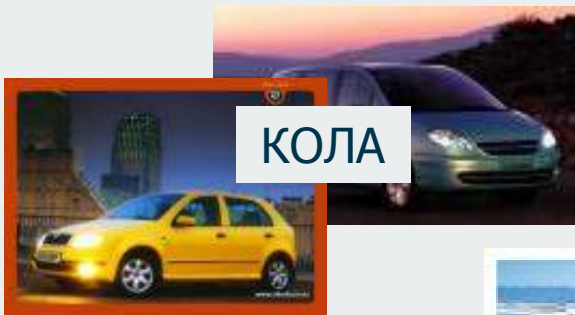
Причини за спестяване, специфични за отделните държави 2005

A, HR, SK

RUS, UKR, PL,
BG, ROM, BH

11

КОЛА



ОБОРУДВАНЕ НА ДОМА
РЕМОНТИ

СТАРИНИ



ЛЕЧЕНИЕ

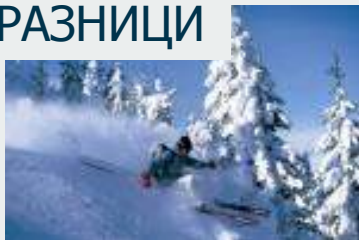


ПО-КЪСНО

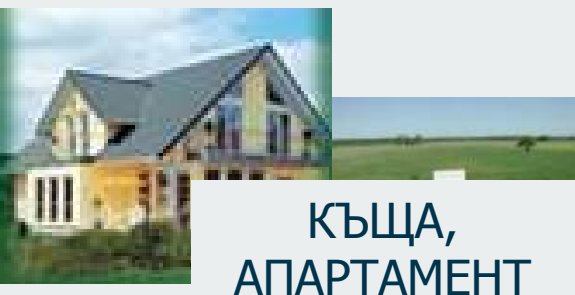
Ясни разлики -

В зависимост от
степената на развитие
на пазара

ПРАЗНИЦИ



КЪЩА,
АПАРТАМЕНТ



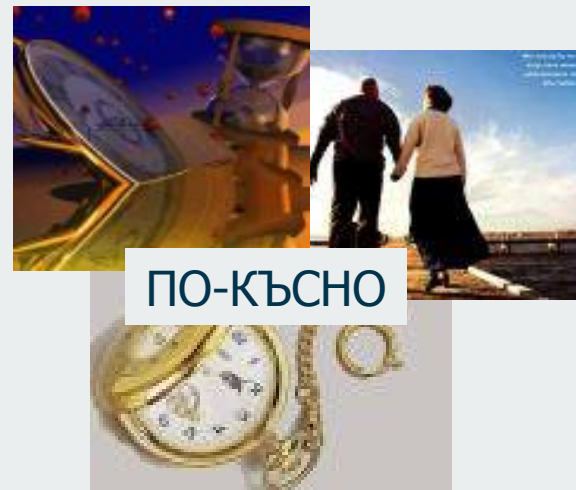
ДРЕХИ



GfK

Причини за спестяване, специфични за отделните държави 2009

12



- Почти никакви различия между отделните държави
- На-важното: СИГУРНОСТ

Причини за спестяване

13

	EST	LAT	LIT	SK	PL	BG	RO	RS	HR	BH	RUS	UKR	A
За мебели	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
За дрехи	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
За празници (екскурзии, ваканции и т.н.)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
За покупка на кола	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
За покупка на къща/ земя/ апартамент	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
За покупка на вила	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
За оборудване на дома (ел. уреди и др.)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
За ремонт	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
За да помагам на семейството/приятелите	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

0-10 %

11-20 %

21-30 %

31-40 %

41-50%

Причини за спестяване

14

	EST	LAT	LIT	SK	PL	BG	RO	RS	HR	BH	RUS	UKR	A
За децата ми	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
За старините	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
За изплащане на дългове	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
За покупка на ценности	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
За лечение	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Спестявания за "черни дни", спешни случаи	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
За да си позволя някои неща по-късно	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
За други цели	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Нямам конкретна цел	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

0-10 %

11-20 %

21-30 %

31-40 %

41-50%

Най-атраktivните възможности за спестяване и инвестиции: Хората нямат склонност към риск

Независимо дали в момента спестявате или инвестирате средства, бихте ли казали, кои от изброените възможности за спестяване и инвестиция считате за особено привлекателни?

15

	EST	LAT	LIT	SK	PL	BG	RO	RS	HR	BH	RUS	UKR	A
Спестовна книжка	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Собствен апартамент, къща	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	--	●
Недвижими имоти	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Застраховка Живот	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Жилищно-спестовен влог	--	--	--	●	●	--	●	●	●	●	●	--	●
Спестяване у дома	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

0-10 %

11-20 %

21-30 %

31-40 %

41-50%

51-65%

Интересът към ценни книжа – неவிждан досега спад

Независимо дали в момента спестявате или инвестирате средства, бихте ли казали, кои от изброените възможности за спестяване и инвестиция считате за особено привлекателни?

16

	EST	LAT	LIT	SK	PL	BG	RO	RS	HR	BH	RUS	UKR	A
Акции/ облигации	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Инвестиционни фондове	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Ипотечни ценни книжа, Средносрочни облигации	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	--	●
Съвместни сметки/дял от ценни книжа	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	--	--
Фючърси/ опции	●	●	--	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

0-3 %

4-6%

7-9%

Контакти

17



КОНТАКТИ

ГфК България
Екзарх Йосиф 86
София 1527
www.gfk.bg

Таня Тошева
tanya.tosheva@gfk.com